

健康志向パックごはん 『ファンケル®発芽米ごはん』 新発売のお知らせ

株式会社神明（以下、「神明」と）と株式会社ファンケル（以下、「ファンケル」と）は、『ファンケル®発芽米ごはん』（以下、「当商品」と）を共同開発し、7月下旬より全国一斉発売します。

記

■商品概要

当商品は、ファンケルの発芽玄米製品『ファンケル®発芽米』を 100%原料とする無菌包装米飯（以下、「パックごはん」と）です。従来の白米などと混合した製品とは異なり、発芽玄米を 100%使用した点が最大の特徴です。両社には、健康食としての玄米についてお問合せを多数いただきますが、玄米食に挑戦される多くの方から、調理の手間や食べにくさ、値段の高さなどから長続きしないとのお声も合わせていただきます\*1。こうした声に応えるべく、当商品は徹底して「おいしさ」・「食べやすさ」・「価格」にこだわって開発しました。

当商品の製造会社である株式会社ウーケ（神明の子会社）では、玄米に十分な水分を吸収させることが難しく、水分値を均一にする為に数百回に及ぶ試験研究を重ね、満足いく製品づくりに 3 年間の年月を費やしました。経過段階で、原料の発芽玄米には『ファンケル®発芽米』が最適であることが分かり、以降はファンケルと共同開発を進めました。また、生産性の向上にも注力し、生産コストを抑えた工程を構築することに成功しました。結果、発芽玄米 100%でありながら低価格で手軽に毎日食べられるパックごはんを商品化することができました。

健康ブームに後押しされ玄米食を試みる方が多いですが、時間的・経済的制約により、なかなか実行し辛いとのお声をいただく中、当商品を小売店などへ提案したところ、既に 9 社（うち 2 社は PB）の採用が決定するなど、関心の高さがうかがえます。当商品は「続けられる玄米食」で、健康食生活を実現するパックごはんです。

「炊飯が面倒」・「発芽玄米はちょっと苦手」・「生活習慣病が気になる」方々にも、自信を持ってお勧めします。

米の消費が伸び悩む中、米のリーディングカンパニーである神明は、当商品の様な機能的（便利な）商品を提供し続けることで「お米」を食べる機会提供を積極的に進めることが使命だと捉えております。当商品を皮切りに、これからも健康志向商品の開発を進め、米の消費拡大に貢献して参ります。

なお、原料の『ファンケル®発芽米』は、発芽玄米市場シェアの約 6 割を占める人気・認知度の大変高い製品です。『ファンケル®発芽米』には、血中のコレステロールを低下させる“GABA”（γアミノ酪酸）、動脈硬化を予防する“ビタミンE”、コレステロールを排泄する“食物繊維”など、健康維持に不可欠な成分が豊富に含まれています\*2。

※1. 神明お客様相談室調べ

※2. 日本発芽玄米協会HPより抜粋



## ■開発背景

日本人の健康に対する関心は高いものの、食生活への時間や経済面、摂取方法など様々な要因が重なって内臓脂肪症候群への抜本的な解決策につながらないのではと考えております。そこで、栄養成分を豊富に含んだ発芽玄米に着目し、お客様が気軽に美味しく食べることができる健康志向食品の開発に努めております。

ファンケルと共同開発に取り組み、原料にファンケル®『発芽米』を100%使用することで、安心・安全で確かな価値ある商品を開発することができました。

アメリカ人歌手マドンナさんもマクロビオティックの一環として、玄米を愛用していることは有名です。

## ■商品規格

- 商品名称 :ファンケル®発芽米ごはん
- 商品規格 :160g
- 参考小売価格:128 円(税込)<sup>※3</sup>
- その他、3食パック・5食パックもございます。

※3. 市場価格を拘束するものではありません

## ■会社概要

株式会社神明（販売会社）

URL:<http://www.akafuji.co.jp/>

株式会社ファンケル（原料供給会社）

URL:<http://www.fancl.jp/>

■本件問合せ先 株式会社神明 管理本部総務部 池信(電話:078-371-2131)

以 上