

第46回食品産業技術功労賞受賞に関するお知らせ

当社はこの度、株式会社食品産業新聞社が主催する『第46回食品産業技術功労賞』において、弊社の「若年層へのコメ消費拡大を目指す『10分ごはん』の取り組み」に対して『マーケティング部門』賞が授与されました。

記

■食品産業技術功労賞の概要

株式会社食品産業新聞社が、創立20周年を記念して、1971年に我が国の食品産業の発展に著しく貢献した企業、個人または団体を顕彰するため制定したものです。

同賞は、商品・技術、資材・機器・システム、国際、マーケティング、環境・CSR、地方発の全6部門から成り、公的立場にある選考委員により、部門ごとの功労賞が選定されるものです。

(選考委員 順不同)

次の各氏より構成。

一般財団法人食品産業センター理事長

国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構・食品研究部門部門長

国立研究開発法人医薬基盤・健康・栄養研究所理事

独立行政法人酒類総合研究所理事長

日本貿易振興機構農林水産・食品部長

日本チェーンストア協会専務理事

株式会社食品産業新聞社代表取締役社長

■受賞の取り組み

当社は、「時間がかかる」「炊飯が面倒」といった理由で炊飯を敬遠しがちな若い世代に向け、<いつでも気軽に炊きたてのご飯を>をコンセプトに最短10分でご飯が炊ける高速小型炊飯器「poddi(ポッディー)」(以下、本製品)を開発致しました。「ソフトスチーム®」という加工技術により加工された米と本製品を使用すると、洗米や浸漬が不要で、短時間で美味しくお米を炊く事が可能です。また、同製品でご使用いただける、食材本来の旨味・風味・食感をとじこめたフリーズドライ製法を利用した炊き込みご飯の素とソフトスチーム米をセットにした「炊き込みご飯セット」も併せて販売し、利用の促進を図りました。

『10分ごはん』のメッセージを広めるため、テレビCM・新聞広告を活用した宣伝活動と同時に、『10分ごはん』発売記念キャンペーンを実施することで、より多くの方の関心を得ることが出来ました。このキャンペーンでは、弊社グループの元気寿司株式会社が展開する回転寿司チェーンの店頭キャンペーン什器を設置し、来店客への周知を図りました。また、インターネット広告を活用し、若年層の誘因にも取り組んだ結果、従来の弊社顧客層とは異なる層への訴求にも成功し、認知拡大に大きく貢献しました。

コメ離れが進む昨今、おコメをもっと身近に、気軽にお買い求めいただけるよう、当社は、これからもおコメの消費拡大に努め、日本農業の活性化に貢献してまいります。

■関連写真

●poddi (ポッディー)



●あかふじソフトスチーム米 (白米、玄米、もち玄米)



●炊き込みご飯セット



セット内容

- 鯛の炊き込みごはんの素<5食分>
- 梅と野沢菜のしらす混ぜごはんの素<5食分>
- たらこと野沢菜の豚肉和えごはんの素<5食分>
- ソフトスチーム米<20袋>の詰め合わせ

●各種取組

テレビCM



元気寿司店舗での什器設置

新聞広告



インターネットキャンペーンバナー



■本件お問い合わせ先

株式会社神明 管理部 総務課 担当：高田 [電話番号] 078-371-2131